La Cooperativa nasce nel 2014 con la denominazione di "MULTICLO Società Cooperativa" con sigla "MULTICLO SC", dalla volontà dei soci sovventori CLO e Coop Lombardia, per sviluppare prevalentemente servizi di cleaning e facility.

La Cooperativa opera presso magazzini, centri direzionali, magazzini, complessi residenziali, centri commerciali e supermercati di varia scala in un bacino geografico che si estende dalla Lombardia al Piemonte.

La natura giuridica e lo scopo sociale della Cooperativa Multiclo è quello di offrire occasioni di lavoro ai propri soci, in un contesto sociale di impresa che tenga conto della persona e ne valorizzi la professionalità.

Attraverso i propri soci eroga servizi e si propone che gli stessi, per contenuto professionale e per modalità, sappiano integrarsi pienamente nella filiera di attività del cliente consentendogli di percepire l'organizzazione di MultiCLO affidabile quanto la propria ed in continuo miglioramento.

Multiclo intende operare secondo i requisiti del Sistema di Gestione della Qualità e nel rispetto della norma UNI EN ISO 9001:2015, impegnandosi a:

- Favorire la formazione di aggregazioni di sistema, in prevalenza tra cooperative, e di aggregazioni a rete, tali da consentire risposte integrate efficaci;
- Migliorare costantemente la qualità della propria struttura sociale interna e cioè il rapporto con i soci e tra i soci;
- Esaltare l'attenzione costante al cliente impegnandosi a fornire risposte di servizio tempestive attraverso una qualità dei servizi visibile;
- Creare valore da condividere con il cliente e favorendo rapporti orientati a forme di partnership;
- Ridefinire, diffondere ed attuare il sistema di miglioramento continuo, correlato ad un congruente sistema di misurazione degli obiettivi e degli indicatori di soddisfazione del cliente;
- Mantenere un'attenzione costante all'innovazione tecnologica e di processo, ottimizzandone l'efficienza;
- Evolvere ed aggiornare il processo di inserimento, gestione e sviluppo delle risorse umane;
- Rispettare le richieste dei clienti e ottimizzare il rapporto costo/qualità dei servizi;
- Assicurare un monitoraggio continuo dei fornitori al fine di garantire standard di qualità;
- Definire e attuare una strategia volta a determinare una più diffusa cultura della prevenzione del rischio e della sua mitigazione.

La politica è disponibile alle parti interessate.

Data 11/05/2026

redazione, verifica e approvazione LORENZO BORGI